

**STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU DI SD
MUHAMMADIYAH ALAM SURYA MENTARI
TAHUN PELAJARAN 2017/2018**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1
pada Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

ASMA FADILLAH

A510130300

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS PENDIDIKAN KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU DI SD MUHAMMADIYAH
ALAM SURYA MENTARI TAHUN PELAJARAN 2017/2018
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

PUBLIKASI ILMIAH

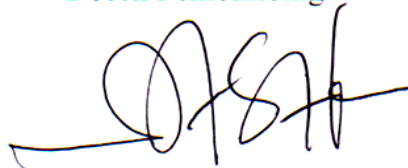
Oleh:

ASMA FADILLAH

A51030300

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Honest', with a stylized flourish extending to the right.

Honest Umami Kaltsum, S.S., M.Hum
NIK. 854

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU DI SD MUHAMMADIYAH
ALAM SURYA MENTARI TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

OLEH:

ASMA FADILLAH

A510130300

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 30 Oktober 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji

**1. Honest Ummi Kaltsum, S.S., M.Hum
(Ketua Dewan Penguji)**

()

**2. Drs. Saring Marsudi, SH.,M.Pd
(Anggota I Dewan Penguji)**

()

**3. Ratnasari Dyah Utami, S.Pd.,M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)**

()



Dekan,

Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum

NIP. 196504281993031001

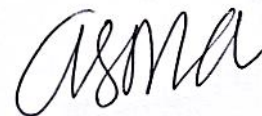
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 21 Oktober 2017

Penulis



Asma Fadillah
A510130300

**STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN SISWA BARU DI SD
MUHAMMADIYAH ALAM SURYA MENTARI
TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018, (2) Mendeskripsikan hambatan strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018, (3) Mendeskripsikan solusi hambatan strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi penerimaan siswa baru dilakukan melalui website, buku panduan sekolah, brosur, kotak suara, dekorasi bagian dalam sekolah, alat tulis sekolah, seragam, pemaparan program ke TK mengundang TK, sosialisasi, spanduk. Promosi melalui spanduk belum dapat mejangkau seluruh kota hal itu diatasi dengan pemaparan program ke TK-TK, mengundang *outbond*, memasang spanduk dan memberikan brosur. Hambatan berikutnya ketika ada siswa yang masuk kuota batal mendaftar tanpa pemberitahuan ke sekolah hal itu diatasi dengan memberikan batas waktu mendaftar, menambah tujuan sosialisasi ke TK, mengundang TK.

Kata Kunci: *penerimaan siswa baru, strategi promosi*

Abstract

This study aims to determine (1) To describe promotion strategy new student recruitment in SD Muh. Alam Surya Mentari course year 2017/2018, (2) To describe the obstacle promotion strategy new student recruitment in SD Muh. Alam Surya Mentari course year 2017/2018 (3) To describe the solution promotion strategy new student recruitment in SD Muh. Alam Surya Mentari course year 2017/2018. This research is qualitative research with study phenomenology type. Collecting data used observation, interview and documentation. Data analysis used data reduction, data display, and conclusion. Test the validity of the data used triangulation resours and techniques. The result show promotion stategy new student recruitment did by website, school manual book, brochur, voice mail, school interior décor, school stantionary, uniform, program presentation to Kindergarten, invite kindergarten, sosialization, banner. Promotion by banner can't reach all of the city, but it covered by presentation program to the kindergartens, invite kindergarten, pose banner and hand over brochure. The next obstacle when there were student who set of the quota cancel out without notification to school, but it covered by giving time limit enroll, add socialization aim to the kindergarten, invite kindergarten.

Keyword: *new student recruitment, promotion strategy.*

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan No.7 tahun 1994 tanggal 2 November 1994 tentang pengesahan "*Agreement Establishing the World Trade Organization*" Indonesia secara resmi menjadi anggota WTO dan semua persetujuan yang ada di dalamnya telah sah menjadi bagian dari legislasi nasional. Sebagai anggota WTO Indonesia tidak dapat menghindar dari perjanjian liberalisasi perdagangan, termasuk perdagangan pendidikan (Adam 2015:5). Kemudian undang-undang No. 32 tahun 2004 tentang pemerintahan daerah pasal 14 ayat (1,f) menyatakan bahwa salah satu urusan wajib pemerintah daerah adalah menyelenggarakan pendidikan. Kedua undang-undang tersebut memberikan ruang terhadap besarnya dorongan kebutuhan masyarakat akan hadirnya sekolah inovatif dengan beragam model yang sesuai dengan harapan masyarakat. Sehingga dapat menambah daftar pilihan sekolah inovatif yang dapat menjadi bahan pertimbangan orang tua mendaftarkan putra-putrinya.

Akan tetapi kehadiran berbagai model sekolah memunculkan persaingan ketat antar sekolah. Ali (2012:45) menyatakan bahwa: "kristalisasi persaingan berjalan multi arah bukan hanya persaingan antara sekolah negeri dan sekolah swasta, tetapi juga persaingan diantara sesama sekolah swasta ataupun sesama sekolah negeri." Persaingan semakin jelas untuk memperoleh input siswa pada masa penerimaan siswa baru. Sekolah-sekolah unggul setiap tahun selalu kelebihan jumlah siswa pendaftar sehingga harus mengadakan seleksi. Kemudian jauh sebelum pendaftaran dibuka, orang tua sudah antusias mendaftarkan putra dan putrinya. Kebalikan dari kondisi sebelumnya banyak sekolah-sekolah dasar baik negeri maupun swasta harus gulung tikar karena minimnya jumlah siswa mendaftar. Kondisi tersebut menghendaki setiap sekolah dituntut memiliki strategi promosi dalam memenangkan persaingan tersebut. Muhaimin dkk. (2010:111) menyatakan bahwa: "promosi merupakan usaha untuk meningkatkan masuknya calon siswa baru ke sekolah atau madrasah yang bersangkutan"

Dalam menerapkan strategi promosi diperlukan bauran promosi jasa pendidikan. Stanton dalam Wijaya (2012: 164) menyatakan bahwa bauran

promosi merupakan “perpaduan strategi yang paling baik dari variabel-variabel periklanan, penjualan pribadi, serta alat promosi lainnya.”

Selanjutnya secara khusus Wijaya (2012:164) menjelaskan bahwa:

“Bauran promosi jasa pendidikan memiliki unsur-unsur lebih luas dan rumit dibanding bauran promosi produk manufaktur yang pada umumnya hanya terdiri atas variabel-variabel bauran promosi yang telah dijelaskan sebelumnya. Akan tetapi, unsur-unsur materi instruksional (*instructional material*) dan desain organisasi (*corporate design*) merupakan unsur penting dalam bauran promosi jasa pendidikan karena sifat dan karakteristik jasa pendidikan membutuhkan bauran komunikasi yang dapat menonjolkan keberwujudan jasa pendidikan. “

Bauran promosi materi instruksional dan desain organisasi, terdapat dalam konsep bauran promosi jasa pendidikan menurut Lovelock dalam Wijaya (2012:164-165) yang mengklasifikasikan bauran promosi jasa pendidikan menjadi enam kelompok, yaitu: komunikasi pribadi, periklanan, promosi penjualan, publisitas atau hubungan masyarakat, materi instruksional, dan desain organisasi. Adapun penjelasan tentang bauran promosi materi instruksional dan desain organisasi yaitu:

- a. Materi instruksional, yaitu materi promosi untuk mempromosikan produk jasa pendidikan baru atau atribut produk jasa pendidikan apabila pelanggan jasa pendidikan tidak memahami produk jasa pendidikan, yang meliputi situs web sekolah, buku panduan (manual) sekolah, brosur (brochur) sekolah, perangkat lunak dan CD) sekolah, serta kotak suara sekolah.
- b. Desain organisasi, yaitu aplikasi warna, simbol, dan kop surat yang berbeda-beda sehingga memudahkan bagi sekolah untuk mengakui identitasnya, yang meliputi papan merek sekolah, dekorasi bagian dalam sekolah, alat tulis sekolah, dan seragam sekolah, alat tulis sekolah, dan seragam sekolah.

Berkenaan dengan penerimaan siswa baru Muhaimin dkk. (2010:107) menyatakan bahwa:

“promosi dan pendaftaran siswa baru (*recruitmen*) juga merupakan suatu yang harus diperhatikan, salah satu kegiatan promosi adalah publikasi. Publikasi pada dasarnya bertujuan untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat. Untuk publikasi hendaknya meliputi:

- a. Aturan yang jelas dan syarat-syarat penerimaan siswa baru yang tepat sebagai persiapan bagi siswa-siswa sekolah lanjutan yang hendak masuk ke sekolah, tes penerimaan, dan syarat-syarat untuk siswa transfer
- b. Kalender penerimaan yang disusun secara tepat
- c. Informasi yang tepat beserta syarat-syarat yang berkaitan dengan keuangan.

Mustari (2014:111) mendefinisikan: “penerimaan siswa baru merupakan proses pendataan dan pelayanan kepada siswa yang baru masuk sekolah, setelah mereka memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan oleh sekolah tersebut.” kemudian, Suryosubroto (2010:75) menyebutkan bahwa: “prinsip syarat untuk masuk sekolah dasar adalah: Sudah berumur 7 tahun. Bila semua anak yang berusia 7 tahun sudah tertampung, maka prioritas penerimaan adalah anak yang: berusia 8 tahun, berusia 9 tahun, berusia 10 tahun, berusia 11 tahun, berusia 12 tahun, berusia 13 tahun.”

Adapun langkah-langkah penerimaan siswa baru menurut Mustari (2014:111) antara lain: “Pembentukan panitia penerimaan siswa baru dan Pembuatan dan pemasangan pengumuman penerimaan siswa baru yang dilakukan secara terbuka.”

Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan: (1) Strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018. (2) Hambatan dalam menerapkan strategi promosi pendidikan penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018. (3) Solusi hambatan dari penerapan strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018.

2. METODE

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif karena hasil penelitian ini memaparkan informasi-informasi hasil analisis tentang strategi promosi

penerimaan siswa baru di sekolah dasar. Setting penelitian ini yaitu SD Muh. Alam Surya Mentari dipilih atas pertimbangan diferensiasi sekolah berbasis alam. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dengan wakil kepala sekolah dan ketua panitia penerimaan siswa baru serta dokumentasi. Keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber dan teknik. Triangulasi sumber menurut Paton dalam Bungin (2011:264-265) menyatakan bahwa triangulasi tersebut “membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda dalam metode kualitatif. Triangulasi teknik menurut Sugiyono (2015:330) berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis dari Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2015:369) yang menyatakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis yang dimaksud sebagai berikut: *Data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/ verification*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari Tahun Pelajaran 2017/2018

3.1.1 Strategi Promosi

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018, kegiatan promosi dilakukan menggunakan bauran promosi materi instruksional (*instructional material*) dan desain organisasi (*corporate design*) yaitu:

1. Situs website.
2. Buku panduan (*manual*) sekolah.
3. Brosur (*brochur*) sekolah.
4. Kotak suara (*voice mail*).

5. Dekorasi bagian dalam (*interior decor*) sekolah.
6. Alat tulis (*stationary*) sekolah.
7. Seragam sekolah.
8. Pemaparan program ke TK-TK dalam bentuk presentasi.
9. Mengajak siswa TK untuk berkegiatan di sekolah dengan cara mengundang *outbond* gratis.
10. Sosialisasi dengan memberikan brosur penawaran sekaligus mengenalkan program sekolah,
11. Memasang spanduk.

Diantara upaya promosi diatas promosi melalui pemaparan program ke TK-TK dalam bentuk presentasi dapat dikategorikan sebagai upaya promosi melalui bauran promosi komunikasi pribadi pada klasifikasi Lovelock dalam Wijaya (2012:164-165) yang menyatakan bahwa: “Komunikasi pribadi yaitu komunikasi secara langsung antara pemasar jasa pendidikan dan pelanggan jasa pendidikan yang melibatkan dialog dua arah.” Selanjutnya, pada strategi promosi mengajak siswa TK (taman kanak-kanak) untuk berkegiatan di sekolah melalui upaya mengundang *outbond* gratis juga termasuk dalam klasifikasi Lovelock komunikasi pribadi yang berupa pelatihan pelanggan (*costumer training*) jasa pendidikan, bentuk kegiatannya adalah *outbond*. Selain itu promosi dengan mengundang TK untuk *outbond* gratis tersebut juga sesuai dengan teknik promosi menurut Alma dalam Muhaimin dkk. (2010:111) yaitu mengundang pelajar.

Kemudian pada strategi promosi publikasi dengan cara sosialisasi memberikan brosur penawaran sekaligus mengenalkan program sekolah dalam rangka peringatan hari sampah dan hari samudra telah sesuai dengan klasifikasi bauran promosi menurut Lovelock dalam Wijaya (2012:164-165) yaitu pada bauran promosi, publisitas. Bentuk strategi publisitas tersebut dengan penyelenggaraan peristiwa istimewa. Kemudian pada bauran promosi melalui publisitas

tersebut juga menyebutkan penggunaan brosur. Penggunaan brosur tersebut sesuai pendapat Alma dalam Muhaimin dkk. (2010:111) menyatakan bahwa teknik promosi yang dilakukan sekolah atau madrasah, salah satu diantaranya brosur. Demikian juga dengan Mulyana, A.Z (2012:159) menyebutkan bahwa unsur dalam bauran promosi sebagai media pendukung yang berfungsi sebagai sarana promosi diantaranya, brosur. Adapun upaya promosi dengan memasang spanduk hal tersebut sesuai pendapat Alma dalam Muhaimin dkk. (2010:111) menyatakan bahwa teknik promosi yang dilakukan sekolah atau madrasah, salah satu diantaranya memasang spanduk. Pemasangan spanduk ini disebutkan dalam klasifikasi Lovelock dalam Wijaya (2012:164-165) pada bauran promosi periklanan melalui materi tercetak.

Strategi promosi di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari sesuai dengan penelitian oleh Rohmitriasih dan Hendyat Soetopo (2015) bahwa publikasi dilakukan setiap tahunnya saat PMB (Penerimaan Murid Baru) yakni dilakukan langsung oleh pendidik SD Laboratorium UM dengan melakukan sosialisasi mengenai sistem pembelajaran SD Laboratorium UM di sekolah taman kanak-kanak di kota Malang. Program sekolah di sosialisasikan dengan brosur, spanduk, dan *website*. Selain itu juga sesuai dengan hasil penelitian oleh Putri (2016) bahwa media-media yang digunakan dalam mempromosikan diri lembaga kepada masyarakat, menggunakan media brosur. Selain itu juga sesuai dengan hasil penelitian Kristiani (2016) bahwa untuk mempromosikan layanan jasa pendidikan SD Kasatriyan Surakarta menggunakan brosur, papan nama, dan internet.

3.1.2 Penerimaan Siswa Baru

Persiapan penerimaan siswa baru dilakukan dengan membentuk susunan panitia secara personal beranggotakan: Ariyani Solekah, S.Pd, Yunita Maya Sari, S.Farm, Tri Yudiyanto Ahmadi, S. Ag, Bayu Susila Hermawan, S.Pd. Persiapan tersebut, sesuai dengan

hasil penelitian Pramachintya, Destyana Ratih dkk. (2015) bahwa SD Muh. PK Boyolali melakukan persiapan yang matang yaitu: pembentukan panitia PPDB, persiapan berkas atau dokumen dan administrasi lainnya, media promosi dan persiapan pelaksanaan PPDB (waktu pelaksanaan PPDB).

Kemudian, ketika pendaftaran dimulai siswa mendaftar dengan membawa beberapa syarat yaitu:

1. membayar biaya pendaftaran
2. mengisi formulir pendaftaran;
3. membawa fotokopi akta kelahiran;
4. membawa fotokopi KK (Kartu Keluarga);
5. membawa fotokopi KTP (Kartu Tanda Penduduk) orang tua.

Syarat-syarat tersebut sesuai dengan Muhaimin dkk. (2010:107) menyatakan bahwa: "salah satu kegiatan promosi adalah publikasi yang didalamnya tercakup tentang aturan yang jelas dan syarat-syarat penerimaan siswa baru yang tepat sebagai persiapan bagi siswa-siswa sekolah lanjutan yang hendak masuk ke sekolah, tes penerimaan, dan syarat-syarat untuk siswa *transfer*."

Selanjutnya ketika pelaksanaan, program PSB dilaksanakan sesuai alur yaitu pendaftaran (awal November-terpenuhi kuota) antara lain:

1. Wawancara orang tua calon siswa baru

Kegiatan wawancara dengan orang tua calon siswa baru bertujuan menjalin kolaborasi antara sekolah dengan pihak orang tua terkait persetujuan orang tua terhadap program sekolah dan harapan sekolah supaya orangtua dapat mendukung sekolah. Sekolah mengajukan pertanyaan kepada orang tua calon siswa baru antara lain: Apa yang bapak atau ibu ketahui tentang sekolah? Mengapa bapak atau ibu memilih menyekolahkan putra atau putri bapak ibu di sekolah alam? dan masukan.

2. Observasi calon siswa baru

Observasi calon siswa baru bertujuan untuk mengetahui kemampuan siswa dari sisi *religion*, kognitif dan kemandirian siswa. Kegiatan observasi sesuai petunjuk indikator pada instrument *observation report yang ditunjukkan dengan* dengan predikat sangat lancar, lancar, cukup lancar, atau kurang lancar. Model observasi yang diterapkan sekolah adalah *happy fun* yang dilakukan dengan hanya menggambar. Adapun bagi siswa inklusi kegiatan observasi digunakan untuk melihat kondisi siswa sesuai dengan aspek dalam instrumen yang hasilnya dinyatakan dengan predikat tidak tampak, tampak dan sangat tampak disertai dengan keterangan.

Materi keagamaan yang diamati pada siswa antara lain bacaan Al-quran meliputi surat: Al-Fatihah, Al-Ikhlash, An-Naas, dan Al-Falaq. Ada pula materi doa-doa yang diamati yaitu: doa sebelum belajar, doa sebelum tidur, doa bangun tidur, doa sebelum makan, dan doa sesudah makan. Pada materi baca tulis tersebut kemampuan yang diamati meliputi kemampuan membaca Iqro, dan menulis huruf hijaiyah.

Pengamatan juga dilakukan terhadap sikap dan kecakapan siswa. Penilaian sikap meliputi kriteria kemandirian, keberanian, kreatifitas, kepercayaan diri, spontanitas, keaktifan, dan agresifitas. Pengamatan dalam kecakapan meliputi kecakapan membaca, menulis, berhitung, mengenal warna, dan verbal lisan.

Divisi inklusi sekolah telah memiliki instrumen penilaian seleksi bagi calon siswa baru. Kriteria yang diamati adalah: perilaku agresif, perilaku rigid atau kaku (perfeksionis), komunikasi dua arah, sosialisasi dengan lingkungan, kontak mata, dan *bubling* (menggumam), *stimming* (nge-blank), dan *flapping* (gerakan berulang-ulang).

3. Pengumuman, siswa kelas satu yang diterima pada tahun ajaran 2017/2018 sejumlah 33 siswa terdiri dari 18 siswa laki-laki dan 15 siswa perempuan.
4. Ketika diterima proses selanjutnya yaitu:
 - a. Daftar ulang dengan membayarkan uang kegiatan siswa, biaya pendaftaran sebesar Rp 300.000, sudah termasuk untuk keperluan *family activity* dan ketika daftar ulang biaya pengembangan di sekolah tersebut sejumlah Rp 1.500.000, dan SPP atau uang infak bagi kelas satu Rp 370.000 dengan ditambah biaya katering sejumlah Rp 160.000.
 - b. Pengukuran seragam, pengukuran seragam dilaksanakan setelah siswa telah pasti diterima dan melalui proses wawancara dan observasi.
5. *Family activity* (Sabtu, 25 Februari 2017), meliputi kegiatan *cooking, farm, dan outbond*.

Alur penerimaan siswa baru diatas sesuai dengan hasil Pramachintya, Destyana Ratih dkk. (2015) yang mana dalam penetapan alur pelaksanaan PPDB yaitu: pengambilan formulir pendaftaran dan pengisian formulir, pelaksanaan tes observasi calon peserta didik baru (lisan dan tertulis), pelaksanaan tes wawancara orangtua atau wali calon peserta didik baru, proses seleksi dan penilaian tes observasi, pengumuman hasil PPDB dan penyelenggaraan kegiatan daftar ulang bagi peserta didik yang diterima. Perbedaanya pada penerimaan siswa baru di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari terdapat kegiatan keluarga yaitu memasak, *outbond*, dan bercocok tanam.

3.2 Hambatan Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari Tahun Pelajaran 2017/2018

Hambatan strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari tahun pelajaran 2017/2018, adalah pemasangan spanduk yang belum dapat mejangkau seluruh kota, sedangkan apabila menggunakan media

layar, penggunaan media layar tersebut dinilai belum sesuai. Kemudian hambatan pada penerimaan siswa baru yaitu ketika ada pembatalan mendaftar dari siswa yang masuk dalam kuota. Namun, pembatalan tersebut tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada sekolah. Hal tersebut berpengaruh pada jumlah siswa yang diterima, sedangkan jumlah siswa yang diterima setiap tahun maksimal 40 siswa untuk dua kelas.

3.3 Solusi Hambatan Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari Tahun Pelajaran 2017/2018

Solusi dari hambatan dalam strategi promosi di SD Muhammadiyah Alam Surya Mentari yaitu: sekolah melaksanakan promosi dengan pemaparan program ke TK-TK, mengundang *outbond*, memasang spanduk dan menyebarkan brosur. Kemudian solusi dari hambatan dalam penerimaan siswa baru, dengan cara yaitu: memberikan batas waktu untuk memberikan kepastian siswa mendaftar ke sekolah menambah tujuan sosialisasi ke taman kanak-kanak terutama TK yang masih memiliki jalur hubungan kerjasama dengan sekolah dan mengundang TK untuk melaksanakan kegiatan bersama di sekolah.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi promosi penerimaan siswa baru di SD Muh. Alam Surya Mentari pada tahun pelajaran 2017/2018 dilakukan melalui: website, buku panduan sekolah, brosur, serta kotak suara, dekorasi bagian dalam sekolah, alat tulis sekolah dan seragam sekolah, pemaparan program ke TK-TK, mengajak siswa TK *outbond* gratis, sosialisasi, dan memasang spanduk.

Hambatan strategi promosi yaitu pemasangan spanduk belum dapat mejangkau seluruh kota. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan pemaparan program ke TK-TK, mengundang *outbond*, memasang spanduk di area sekolah dan menyebarkan brosur. Kemudian hambatan dalam PSB yaitu ketika ada pembatalan mendaftar dari siswa yang masuk dalam kuota tanpa

pemberitahuan ke sekolah. Solusi hambatan tersebut yaitu dengan memberikan batas waktu untuk memberikan kepastian siswa mendaftar ke sekolah, menambah tujuan sosialisasi ke TK terutama TK yang masih memiliki hubungan kerjasama, mengundang TK untuk kegiatan bersama.

4.2 Saran

4.2.1 Kepada kepala sekolah

Bagi kepala sekolah diharapkan senantiasa mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan pendidikan sesuai dengan visi, misi dan tujuan sekolah, sehingga dapat menghasilkan *output* yang berprestasi. Dari hasil tersebut masyarakat akan lebih mengenal keunggulan sekolah alam dan meningkatkan minat masyarakat terhadap sekolah.

4.2.2 Kepada ketua panitia penerimaan siswa baru

Bagi ketua panitia penerimaan siswa baru diharapkan dapat lebih giat dalam melaksanakan strategi promosi, dengan menempatkan spanduk-spanduk sekolah ditempat-tempat yang sehingga jumlah siswa yang masuk pada periode penerimaan siswa baru berikutnya dapat tercapai secara optimal.

4.2.3 Kepada peneliti berikutnya

Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat mengetahui dan bersiap mengikuti setiap alur PSB, ketika sekolah melaksanakan proses penerimaan siswa baru sehingga data yang diperoleh dapat lebih banyak dan relevan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Menejemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ali, Mohammad. 2012. *Menyemai Sekolah Bertaraf Internasional*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

- Kristiani, Nuning. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatriyan Surakarta" *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.16, No.1.
- Muhaimin dkk. 2010. *Menejemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penysunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, A Z. 2012. *Reformasi Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Bening Pustaka.
- Mustari, Muhammad. 2014. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pramachintya, Destyana Ratih dkk. 2015. "Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru di SD Muh. PK Boyolali" Master Tesis, *Ilmu Manajemen Pendidikan*, Universitas Muhammadiyah, Surakata.
- Putri, Muflicha Islami. 2016. "Strategi Pemasaran Sekolah (Studi Kasus di MI Nurul Islam Pongangan Gresik)." *Manajemen Pendidikan* Vol. 1, No. 1.
- Rohmitriasi dan Soetopo Hendyat. 2015. " Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *Manajemen Pendidikan* Volume 24, Nomor 5, Maret 2015: 402-407.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.